

## QUI BOLOGNA

### *Il crowdfunding di Fondazione Gimbe*

Si potrebbe dire "l'altro crowdfunding". Sempre di raccolta di investimenti diretti si tratta ma non è equity per far decollare una startup o per realizzare un progetto immobiliare. E il crowdfunding destinato a sostenere progetti di interesse pubblico, per la collettività. E a quanto pare funziona.

A Bologna la piattaforma di crowdfunding Idea Ginger da tempo segue anche questa strategia per realizzare progetti marcatamente in ottica sociale. L'ultimo è con la Fondazione Gimbe di Bologna, quella guidata da Nino Cartabellotta che ha appena concluso con successo il primo ciclo di eventi divulgativi delle scuole superiori di Bologna "La salute tiene banco" che in pochi anni ha coinvolto oltre mille studenti. Il progetto mira a diffondere tra i ragazzi l'approccio globale alla salute, a migliorare l'alfabetizzazione sanitaria, a

fornire gli strumenti per contrastare le fake news sulla salute e conoscere ed utilizzare in maniera consapevole il Servizio Sanitario Nazionale. La campagna di crowdfunding è in overfunding (118%) prima ancora della chiusura prevista a maggio. Il target è stato più che superato con quasi 200 investitori e consentirà di estendere il piano di informazione a livello nazionale. Imprenditori motivati e attenti ai temi della salute, soprattutto dei propri figli, hanno infatti la possibilità di "regalare" un incontro de La Salute tiene banco a studenti e studentesse di una scuola a propria scelta. La Fondazione Gimbe è un'organizzazione non-profit indipendente, che da oltre 25 anni si batte per la salvaguardia di un servizio sanitario

pubblico, equo e universalistico, conquista sociale irrinunciabile per l'eguaglianza e la dignità di tutte le persone da difendere e garantire alle future generazioni. La campagna di equity crowdfunding della Fondazione Gimbe è sostenuta anche dalla BCC EmilBanca. (riproduzione riservata)



Peso: 12%